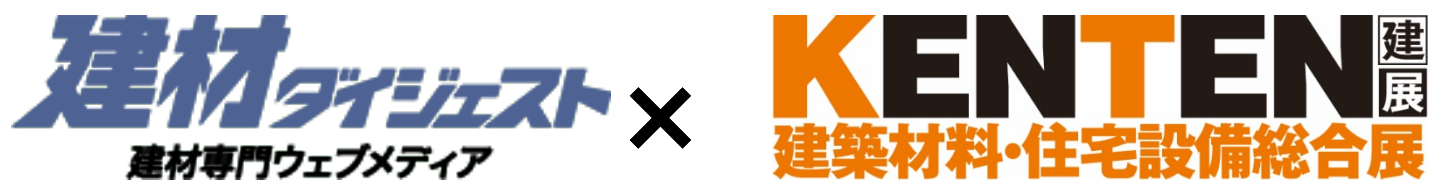


出展企業様 対象



コラボレーション企画のご案内

KENTEN事務局

(一社) 日本建築材料協会・日本経済新聞社・テレビ大阪

より出展効果の高い展示会のために

当企画は、展示会の課題の1つである「会期中の会場来場者へのPRのみ」に留まりがちなPR効果を高めるための施策として展開致します。

昨年来、KENTEN事務局ではHPやSNSの情報発信を強化することで、出展企業様の**事前、事後のPR**を進めてまいりました。本年は更なる情報発信の強化のため、建材専門ウェブメディア「建材ダイジェスト」とのコラボレーションを実施。「**建材ダイジェスト特設ページ**」を作成し、情報発信を行うことで、より高い出展効果を感じていただくために当企画を作成致しました。ご高覧のうえ、ご活用をご検討ください。

建材ダイジェストとは



建材ダイジェストは、建材にまつわる情報を発信するウェブメディアです。年間のPV数270万以上を誇る専門メディアで、プロユーザーから一般ユーザーまで幅広く閲覧しています。その内訳は、約6割が35歳~44歳の男性で、約14%は大阪府内からのアクセスのためKENTENの来場者層ともマッチしています。

<facebookいいね数>

26,889いいね (2018年10月9日現在)

<twitterフォロワー数>

926名 (2018年10月9日現在)

<強み>

事前、事後にサイトユーザーにPRが可能

KENTENとは



KENTENは西日本最大級の建築材料、住宅設備の展示商談会です。
 (一社)日本建築材料協会、日本経済新聞社、テレビ大阪主催で行う同展示会は150以上の企業が出展し、2日間で2万人以上がビジネスマッチングや業界の動向調査のため来場します。来場者アンケートによると業界の情報収集に活用する1番の手段が「展示会」という結果が明らかになりました。

<来場者数>

21,008名 (2018年実績)

<出展者数>

148社231小間 (2018年実績)

<強み>

会期中、来場者に対し直接的なPRが可能

特設ページでの事前、事後のPR+会期中の直接的なPR=

展示会出展による、より高い効果が期待できます

ページイメージと製作の流れ

建材ダイジェスト内にKENTEN出展企業紹介特設ページを作成

建材ダイジェスト内「展示会は予習をすればさらに面白い！」をテーマに展示会特設ページを作成し、貴社ならびに商材の紹介を行います。

展示会で出展予定の商材やサービスを掲出することで、事前のPRだけでなく、当日のブースへの来場誘致を見込めます。

また展示会後も当ページは一定期間継続公開（予定）のため、事後のPRにも繋がります。

ページ構成イメージ

- ①商材写真
商材のイメージをダイレクトに訴求します。
- ②紹介ページ目次
1点〜3点程度を予定紹介欄へ移動させます。
- ③オススメ対象者
該当商材の対象者をまとめることでより効率的な記事となります。
- ④KENTENページへの誘導
KENTEN特設ページへのリンクを掲出します。展示会との連動感とブースへの来場誘致を狙います。

ページ製作の流れ

- ①事務局にお申込みをいただく最終ページの申込書に内容をご記入の上、事務局へメールにてご送付ください。
- ②申し込み受領後、建材ダイジェストから電話取材をさせていただきます。
- ③作成した記事のチェックバックをお願い致します。（数度のやりとりがございます。）
- ④公開。建材ダイジェストSNSならびに、KENTEN、SNSやHPで紹介させていただきます。

■特集ページトップ



■特集ページ詳細

<当企画ご協賛特別価格>

1 枠 / 50,000円 (税抜)
(先着5枠限定)

※KENTENへの出展企業様に限りです。
(先にKENTENへのお申込みが必要です。)

※6枠目以降のお申込みは80,000円(税抜)となります。

※1社につき1枠のお申込みとなります。

<当企画公開期間>

記事製作完了～会期終了後一定期間 (予定)

お早めにお申込みを頂戴しますと、その分ページへの掲出期間が長くなり、
来場者ならびに企業へのリーチ時間が長くなります。

10月10日現在の公開ページURLは下記です

<https://kenzai-digest.com/omoio/>

当企画に関するお問い合わせ/お申込み

KENTEN事務局 辰野・西井
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15
[TEL:06-6944-9916](tel:06-6944-9916) FAX: 06-6944-9912
Mail:kenten@tvoe.co.jp