

出展のご案内

KENTEN  
建築材料・住宅設備総合展

# 理想のすまいと 建築フェア2024

2024年5月30日木・31日金  
インテックス大阪



主催：(一社)日本建築材料協会・テレビ大阪・日本経済新聞社  
共催：大阪建築金物卸商協同組合  
運営：テレビ大阪エクスプロ

公式サイト





# 「見て、触って、比べて、体感できる 理想のすまいと建築を想像できる展示会」

近畿を中心とした西日本エリアで新たなビジネスチャンスをお探しの皆様へ向けて、情報発信の場をご提供!

西日本最大級の建築材料・住宅設備の専門見本市「理想のすまいと建築フェア」では、住宅・非住宅に関連する最新製品やサービスを設計事務所関係者やゼネコン・サブコン、ハウスメーカー・ビルダー・工務店関係者を中心とした建築業界の最前線をゆく方々へ向けてPRすることが可能です。また、同時開催展との相乗効果により幅広い業種・職種に属する方々へアピールでき、出展効果がさらに高まります。

本展の開催地・大阪では、2025 大阪・関西万博やIR(統合型リゾート)の誘致により最新の建築技術や革新的なアイデアが集結し、建築業界の未来を指し示す発信地となることが期待されています。SDGs達成に向けて、新建材・工法の登場や廃棄物削減など環境問題への対応。さらにインフラ整備や再開発が進むなど、業界の更なる発展につながる地として世界中から注目を集めています。

本展では、展示会コンセプト「Care12 理想のすまいを叶える12の配慮」をもとに、業界で需要が高いテーマを取り上げた特別展示企画を実施します。環境意識の高まりを反映し、より負荷の少ない製品やサービスを取り上げる「サステナブル高機能建材ゾーン」のほか、建築現場の人手不足解決や作業効率化を目的とした「建築・建設現場生産性向上フェア」など、様々な企画を通じ、建築業界の発展に寄与してまいります。

## 開催概要

- 名称 理想のすまいと建築フェア
- 会期 2024年5月30日(木)~31日(金) 10:00~17:00
- 会場 インテックス大阪(〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
- 主催 (一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社(順不同)
- 共催 大阪建築金物卸商協同組合
- 後援 経済産業省、国土交通省、環境省、大阪府、京都府、兵庫県、大阪市、東大阪市、京都市、神戸市、  
(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、(公財)大阪観光局、大阪商工会議所、(一社)日本建築学会 近畿支部、  
(一社)大阪建設業協会、(一社)日本建設業連合会 関西支部、(一社)日本建築構造技術者協会 関西支部、(公社)日本建築積算協会 関西支部、  
(一社)建築設備技術者協会 近畿支部、(一社)大阪電業協会、(一社)大阪空気調和衛生工業協会、(一社)大阪府設備設計事務所協会、  
(一社)関西建築構造設計事務所協会、大阪建築金物工業協同組合、アルミニウム建築構造協議会(予定・順不同)
- 特別協力 (一社)日本建築協会、(公社)大阪府建築士会、(公社)日本建築家協会 近畿支部、(一社)大阪府建築士事務所協会(予定・順不同)
- 運営 テレビ大阪エクスプロ
- 入場料 無料(事前登録制)
- 同時開催 防犯防災総合展2024 / 関西エクステリアフェア2024 / 関西ロボットワールド2024

## 出展対象

- 建材関連・関連製品 ●住宅設備関連 ●エクステリア関連
- 抗菌・抗ウイルス/空調・換気関連 ●スマートホーム、IoT関連
- リフォーム・リノベーション関連 ●DIY関連
- 環境関連・省エネ創エネ関連 ●ライティング関連
- デザイン建材/アート関連 ●建築・建設現場資材・サービス関連
- 建設ソフト・システム関連 ●図書・情報・サービス関連

## 来場対象

- 建築設計事務所 ●デザイナー ●住宅メーカー
- 保守・メンテナンス業 ●管理会社・組合
- 建材メーカー・住宅設備メーカー・インテリア関連メーカー
- 学校・教育・研究機関/学生 ●ビルダー・工務店・リフォーム業
- 建設業(ゼネコン・サブコン) ●不動産・ディベロッパー
- 流通業(建材・住宅設備関連)(建材・設備などの)商社
- 官公庁・地方自治体・関連団体 ●ホームセンターなど販売店関係者
- 一般 ●その他・民間企業(建材・住宅設備関連以外)

## 同時開催展

**防犯防災総合展2024** 関西エクステリアフェア  
CRIME AND DISASTER PREVENTION 関西ロボットワールド

# 前回開催実績

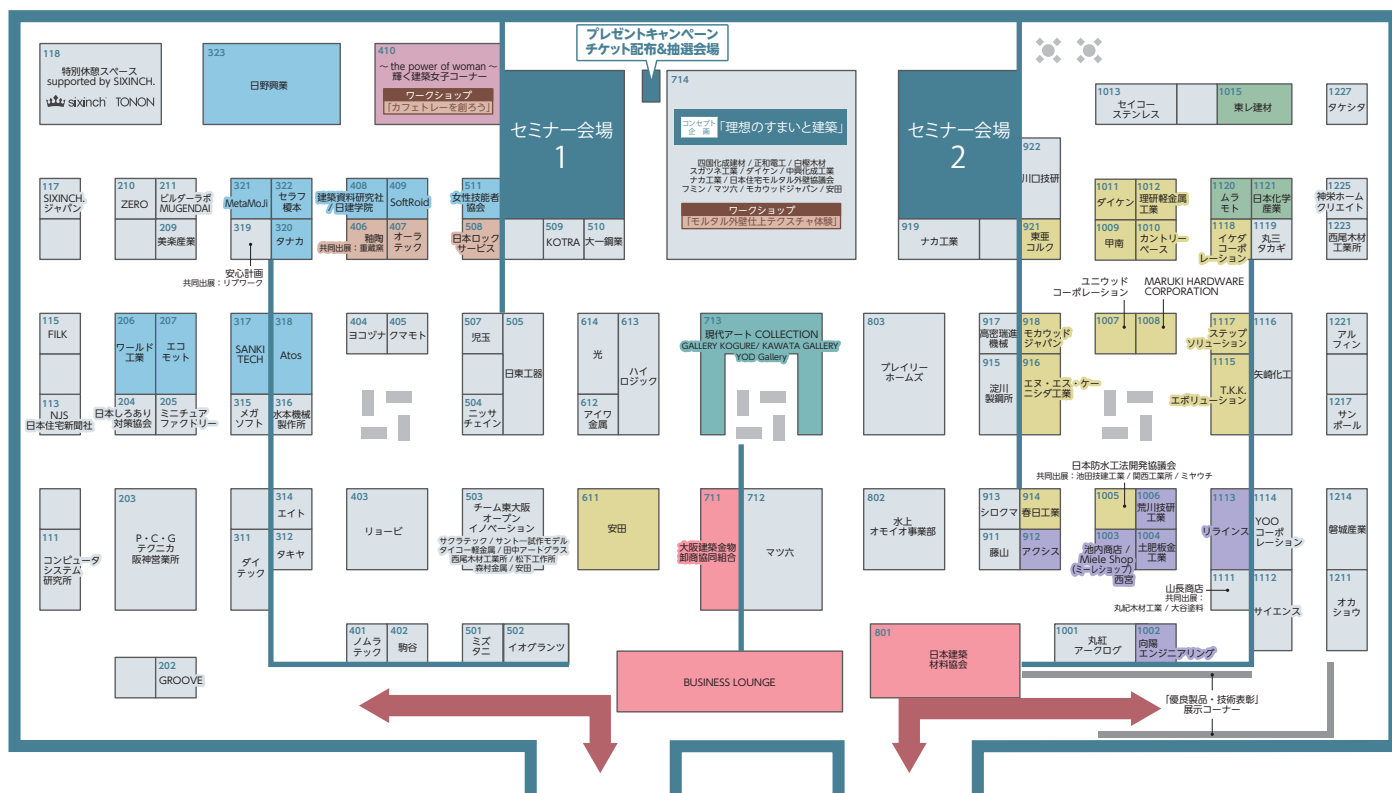
## 理想の すまいと 建築フェア

2023年  
6月8日(木)・9日(金)  
インテックス大阪

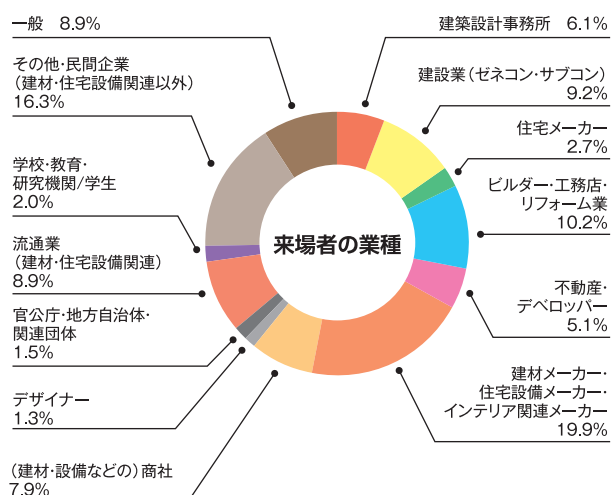
出展 者数/小間数  
**120社・団体/180小間**

登録 来場者数  
6月8日(木) 曇りのち雨  
6月9日(金) 曇り  
合計 **7,095人  
6,729人  
13,824人**

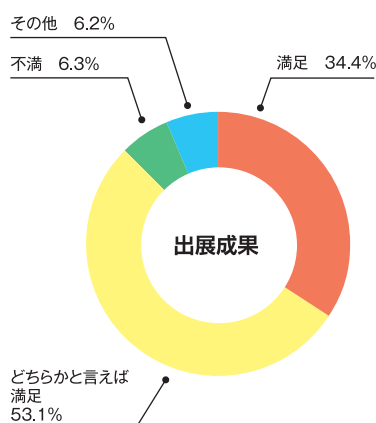
※同時開催展からの相互来場者を含む



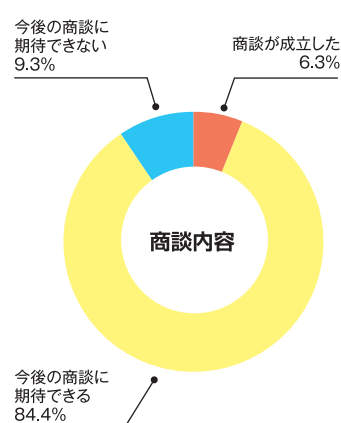
### 来場者の業種について



### 出展の成果について



### 商談の内容について



出展成果・商談内容の満足度は80%以上!





## 理想のすまいを叶える12の配慮

理想のすまいや建築には、施主のご要望に加え、その設計・施工から流通に携わる方々への配慮、又脱炭素やサステナビリティなど地球環境にも配慮することが大切です。つまり生命や財産を守り、地域の結びつきや家族の団欒を可能にし、業界最適であって且つ地球環境への負荷を軽減し持続可能でなければなりません。理想は個人の価値観や時代背景によって刻々と変化するものですが、一般社団法人 日本建築材料協会はこの度「理想のすまいと建築を叶える 12 の配慮 (Care 12)」を提唱致しました。この提唱を通じて異なる価値観を持つ人々が集い、理想について議論し、未来の住まいや建築に関する新たな着眼点や着想が生まれ、より良い未来を築くための道しるべとなることを期待しています。

### 「すむひと」にやさしく

|                                                                          |                                                                            |                                                                  |                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1</b> 誰もが心配なく、安全に使えるすまいのための建材を。</p> <p>こころおきなく<br/><b>安心安全</b></p> | <p><b>2</b> 災害発生時に人命を救い、被害を最小限にとどめる工夫を。</p> <p>もしものときも<br/><b>防災減災</b></p> | <p><b>3</b> 毎日の暮らしによりそうお気に入りの。</p> <p>わたしらしく<br/><b>デザイン</b></p> | <p><b>4</b> 地域社会に根付く文化や風習、景観を大切に。</p> <p>こころかよう<br/><b>地域親和</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

### 「つくるひと」にやさしく

|                                                                   |                                                                      |                                                                     |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <p><b>5</b> 施工しやすく、人手不足を補える建材を。</p> <p>つくりやすい<br/><b>省施工性</b></p> | <p><b>6</b> 必要な時に手に入れることができる方法を。</p> <p>だんどりしやすい<br/><b>安定供給</b></p> | <p><b>7</b> 必要な商品を、すぐに見つけて比較しやすく。</p> <p>えらびやすい<br/><b>建材DX</b></p> | <p><b>8</b> 効率のよい、最適な方法とルートでお届けを。</p> <p>はこびやすい<br/><b>物流効率</b></p> |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

### 「ちきゅう」にやさしく

|                                                                     |                                                                           |                                                                       |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p><b>9</b> 温室効果ガスの排出抑制に取り組めます。</p> <p>たんそをへらす<br/><b>脱炭素CN</b></p> | <p><b>10</b> 長く使える建材で、サステナブルな社会に寄与します。</p> <p>ずっとつかえる<br/><b>持続可能</b></p> | <p><b>11</b> 環境にやさしい素材と製造方法を追求します。</p> <p>しぜんきれいに<br/><b>環境保全</b></p> | <p><b>12</b> 省エネで、エコロジー・エコノミーに。</p> <p>だいじにつかう<br/><b>資源効率</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|



理想のすまいを叶える12の配慮

# 展示企画



## 商空間デザインゾーン NEW

すむひと  
つくるひと

魅力的で快適な店舗やオフィスを目指すためには、コンセプトやストーリーを具現化する空間デザインが欠かせません。本企画では店舗などの商業施設関係者やデザイナーなどへ向けて、デザイン性の高い建材や家具、照明・音響設備、アート作品など、魅力と効果を最大化するための製品とサービスを展示します。



## 工務店経営支援ゾーン NEW

つくるひと

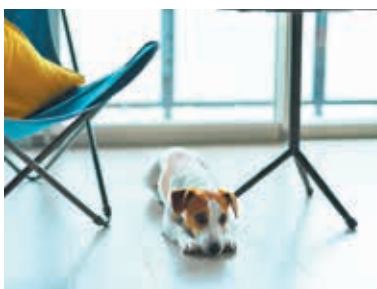
急激な社会環境変化など原因とした需要の減少や材料費・人件費などコスト増の影響により、一段と難しい舵取りを迫られている工務店経営者へ向けて、案件獲得のための営業手法や業務効率化、人材採用などの課題を解決する製品やサービスを展示します。



## ペットフレンドリーゾーン NEW

すむひと

家族の一員であるペットとともに快適に過ごすための製品やサービスを展示します。ペットの健康や安全性への配慮、より耐久性や機能性を向上させた製品のほか、効果的なリフォーム方法の提案など、快適な生活空間を作り出すための提案を行います。



## 造園×住宅マッチングコーナー NEW

すむひと  
つくるひと

観葉植物ブームやオフィスグリーンなど「植物」がより身近な存在となる中で、住宅や商業空間での個性を演出する手段の1つ「造園」をテーマとした企画。出展対象は造園業各社で、数多く来場する工務店や設計事務所関係者とのマッチングをはかることで、「生き残るための工務店経営戦略」「他社との違いを提案する設計事務所」といった企業価値の向上を目的としています。



## サステナブル高機能建材ゾーン ちきゅう

ちきゅう

「サステナブルな社会」(持続可能な社会)の実現に向けて、住宅や街づくりの建築業界では環境負荷の軽減につながる素材を使った材料や製品や新たな性能を付加した高機能建材などが開発・利用されています。資源を有効活用して生み出された高機能建材に着目し、建築現場のカーボンニュートラルへの取り組みを提案します。



## セルフリノベーションゾーン ちきゅう

すむひと  
つくるひと  
ちきゅう

DIYやリノベーションがより一般化している中で、快適性や機能性だけでなくデザイン性を高めるなど高付加価値化の事例が増えています。本企画ではDIYなどに最適な建築素材や資材、工具等のソリューションを、ホームセンター関係者や建築に関心をもつ一般ユーザーへ向けて発信し、業界の裾野を広げることを目的としています。



## 木造建築ゾーン ちきゅう

すむひと  
ちきゅう

伝統的な工法や新技術の採用が進み、最適化された建築材料の導入も進んでいます。本企画では木造建築に関する最新の製品・技術を集め、「木のあるライフスタイル」を提案します。



## 建築建設現場 生産性向上フェア つくるひと

つくるひと

業界の課題である「人手不足」や「高齢化」への対応策として、業務効率化を目指しデジタル技術の導入を進める「DX化」のほか、若い働き手の確保やベテラン職人の負担軽減を企図した「労働環境改善」「生産性向上」を手助けする製品やサービスを展示します。



## ~the power of woman~ 輝く建築女子コーナー つくるひと

つくるひと

後継者や若手不足に悩む建築業界に対し、女性が働きやすい環境を提案することで女性作業従事者の増加・定着を狙い、人手不足を解決することを目指します。また、様々な立ち位置で活躍する女性ゲストが登壇し、注目テーマについて解説するセミナーを行い、多角的な情報発信を行います。





# 出展申込要項

## 出展料金

385,000円(税込)/小間

(基礎パネル・小間番号ボードのみ付属)

※カーペットなどその他備品は付属しません。

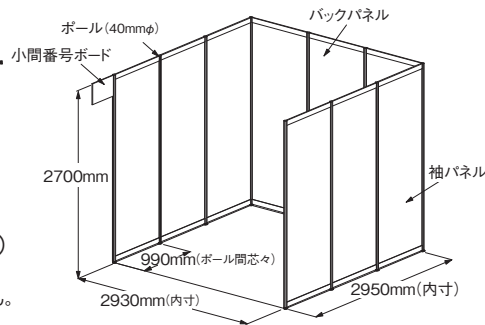
### 小間形態

小間の大きさ:

間口 約3m×奥行約3m×高さ 2.7m(約9㎡)

※小間の位置は主催者にて決定します。

小間の場所(角小間等)を指定しての申込みはできません。



## 割引プラン

※金額は全て税込表示です

※「会員割引」と「継続割引」の併用はできません

2024年2月9日(金)まで

早期割引

10%OFF

346,500円

2月10日(土)以降

通常料金  
385,000円

(一社)日本建築材料協会 / 大阪建築金物卸商協同組合の会員企業

会員割引

会員割 10%  
早期割 10%  
10%+10% OFF

308,000円

会員割引 10%OFF  
346,500円

2023年開催「理想のすまいと建築フェア」出展企業

継続割引

継続割 5%  
早期割 10%  
5%+10% OFF

327,250円

継続割引 5%OFF  
365,750円

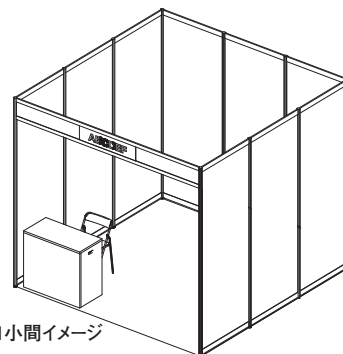
## パッケージブースのご案内

※2024年3月下旬から申込開始予定

パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。

88,000円(税込)/小間

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| パンチカーペット                            | ※色選択可 |
| システムバラペット(300mm幅)                   | 有     |
| 社名板(ゴシック体・黒文字)                      | ※1枚   |
| 受付カウンター900×450mm                    | ※1台   |
| パイプイス                               | ※1脚   |
| アームスポットライト100W                      | ※3灯   |
| コンセント500W迄                          | ※1箇所  |
| 1 次側電気幹線工事費1kW迄(電気使用料1kW分含)         |       |
| ※パッケージ分以外の電気器具を追加した場合は別途幹線工事が発生します。 |       |



1小間イメージ

## 申し込み方法

- ①最終ページの出展申込書にご記入、ご捺印のうえ、右記の事務局宛にメールでお申込みください。
- ②出展申込書の「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。
- ③出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。(※詳細は事務局にお問合せください)
- ④申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込書の「共同出展者」欄に必ずチェックを入れてください。

※申込小間数は1小間を単位とします。 ※角小間を条件とした申込みはできません。

※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

申込書提出先／お問合せ先

理想のすまいと建築フェア事務局

E-mail: [sumai@tvcoe.co.jp](mailto:sumai@tvcoe.co.jp)

申込締切日

早期申込締切日 2024年2月9日(金)

出展申込締切日 2024年3月8日(金)

※ただし、満小間になり次第締切ります。

## スケジュール

早期割引



2024年  
2月9日(金)まで

出展申込  
締切



3月8日(金)

出展準備要項  
レイアウト発表・  
出展実務手続き



3月下旬

展示会場  
搬入装飾



5月28日(火)  
～29日(水)

開催期間



理想のすまいと  
建築フェア2024

5月30日(木)～31日(金)

搬出・撤去



5月31日(金)

## 優良製品 技術表彰

優れた建築材料・住宅設備の製品・技術を表彰することで、広く社会に発信し、品質並びに施工技術の向上を図り、建築業界全体の発展・向上を目指すことを目的とした「優良製品・技術表彰」。日本で唯一、経済産業省と国土交通省が認めた建築材料・住宅設備の賞で、選考は経済産業省、国土交通省をはじめ建築関連団体が行います。

エントリーについては後日詳細を公開いたします。皆様のご参加をお待ちしております。