

建築・建設現場

Productivity improvement 生産性向上フェア

10/29 Thu. - 30 Fri. インテックス大阪
主催:テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

出展のご案内

働きやすい環境と
生産性の向上を目指して

同時開催展

住まいと建築展



安いで快適な現場環境と生産性の向上を目指して

建築・建設業界の大きな課題である「人手不足」。新型コロナウイルス感染拡大に伴い、“ヒト”が主役の現場環境の問題点がいよいよ顕在化し、ロボットやITの導入が更に進むことが予想されます。そして関西エリアにおいても「大阪・関西万博」や「IRの誘致」、「うめきた2期地区」の再開発を含む各鉄道会社の延伸事業などの大型案件が続き、現場の安全性や生産性の向上が課題となります。本展は従来までの建材、建築・建設資材はもちろん、建設機器やサービス、建機、重機、測量・調査機器、i-Constructionなどを対象としてビジネスの場を創出することで、建設・建築・測量業界の環境改善ならびに、課題解決の一翼を担う展示会となりますよう、皆様のご賛同を戴きたく存じます。

開催概要

名称：建築・建設現場生産性向上フェア
会期：2020年10月29日(木)30日(金)
会場：インテックス大阪 (〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
主催：テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

入場料金：無料〔登録制〕
来場者目標：12,000人
同時開催展：住まいと建築展

特徴

専門セミナーを多数開講

i-ConstructionやNETISに関連するセミナー、女性の技能労働者を対象としたセミナーなど多彩なプログラムを開催予定。

屋外展示エリアを整備

実機の試乗、デモンストレーションを行える屋外展示スペースを整備することで、体感型のイベントを目指します。

強い発信力とネットワーク

主催であるテレビ大阪のTVCMや一般紙、専門紙を活用したPRを幅広く実施することで、多くの来場誘致が期待できます。また現場の生産性向上をテーマとした展示会は西日本初開催となり、注目度の高い展示会となる広報告知活動を実施致します。



出展対象

建築・建設資材

足場、仮設トイレ、養生材 ほか

建設機械・車両

建機・重機、クレーン、アタッチメント、ドローン ほか

ソフト・サービス

CAD、CIM、BIM、施工管理アプリ、ソフト ほか

業務効率改善 AI/IoT/5G/ システム/ツール

業務効率改善ソフト、現場管理、施工管理、タスク管理 ほか

保護具・作業補助具

ヘルメット、保護めがね、安全靴、安全帯、熱中症対策品 ほか

建築機器

スケール、現場サイン ほか

作業用ロボット

建設技術(工法)

来場対象

官庁・自治体
情報通信・IT

建設業
検査・メンテナンス

測量業、レンタル・商社・代理店
道路・高速道路・鉄道

コンサルタント
設計 ほか

開催企画

仮設トイレゾーン

女性向けや衛生面で優れているものなど、現場には欠かせない仮設トイレは、多種多様な要望や困りごとに応え大きく進化しています。そういった最先端の仮設トイレが並ぶゾーンを開催します。

高性能足場ゾーン

軽量化や作業工程の削減された高性能な仮設足場や作業足場が展示されるゾーン。実際に体感できる屋外展示場も利用可能です。

i-Construction推進ゾーン

建設現場とICTの融合は昨今のコロナウイルス感染拡大を受けて、人手不足を解消するだけでなく、現場の労働安全衛生を向上する取組の一つとして更に注目されることが予想されます。魅力ある現場環境の整備を推進するゾーンとして開催します。

建機・重機展示・試乗ゾーン

3号館外にある屋外展示場では、実際に製品や商材を見て触って、体感できる試乗・実演が出来る体験ゾーンを用意しています。実機の稼働により製品の特性の提案やサービスの紹介にご活用ください。

建機・重機ゾーン

狭小や大型の現場、建築、建設問わず活躍する、建機や重機の最新モデルが並ぶゾーン。試乗や実演ができる屋外展示場をご用意しています。



出展効果をも高める広告プラン

プレゼンテーションステージ

出展者様による製品・技術のPRや導入事例の紹介などを発表するプレゼンテーションを行えるセミナー会場をご用意します。ブース内だけでは訴求出来ない製品やサービスの特徴や導入事例などをご紹介いただけます。HPや会場配布マップ等に内容、貴社名の掲出が可能です。

展示会招待状広告

100,000部(予定)印刷の招待状に貴社情報を掲出することで、来場予定者に貴社PRが可能です。また、当日のブースへの来場促進が期待できます。

会場マップ広告

会場で配布するガイドマップに掲出する広告を募集します。来場者の半数以上が手にする資料に掲出することでブースへの来場アップを望めます。

HPバナー広告

貴社商材HPへの誘導ならびにブース訪問者数促進のため、公式サイトへ掲出するバナー広告を受け付けています。事前事後のPRにご活用ください。

その他協賛メニュー

会場内サンプリング、会場外でのPRなど貴社の商材に合わせた様々なPRを提案致します。事務局までご連絡ください。



出展申込要項

出展料金

300,000円

+消費税/小間

(基礎パネル・小間番号ボードのみ付属)

※カーペットなどその他備品は付属しません。

小間形態

小間の大きさ：間口 約3m×奥行 約3m×高さ 2.7m(約9m)

※小間の位置は主催者にて決定させていただきます。小間の場所(角小間等)を指定しての申込みはできません。

屋外展示場

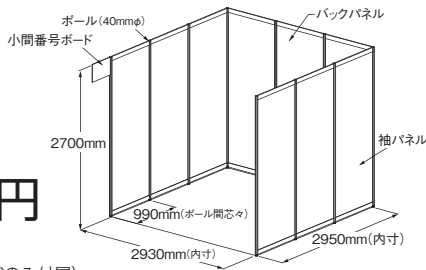
●会場内へ申し込みをしている場合 … 1㎡ 5,000円+消費税
例:9㎡=45,000円+消費税

●屋外展示場のみへ出展の場合 …… 1㎡ 15,000円+消費税

※100㎡以上使用の場合割引あり。お問い合わせください。

※カーペットなどのその他備品は付属しません。スペースのみお渡しとなります。

※1㎡から申込可能



パッケージブースのご案内

パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることで、出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。

	1小間	2小間
パンチカーペット	※色選択可	※色選択可
システムバラベット(300mm幅)	有	有
社名板(ゴシック体・黒文字)	※1枚	※1枚
受付カウンター900×450mm	※1台	※1台
パイプイス	※1脚	※1脚
アームスポットライト100W	※3灯	※6灯
コンセント500W迄	※1箇所	※1箇所
1次側電気幹線工事費1kW迄	※パッケージ分以外の電気器具を追加した場合は別途幹線工事が発生します。	

1小間 60,000円 +消費税 2小間 95,000円 +消費税

※3小間以上の場合は、事務局までお問い合わせください。

出展効果を高める各種ツール

●出展者プレゼンテーション
…… 30,000円(税別)/40分

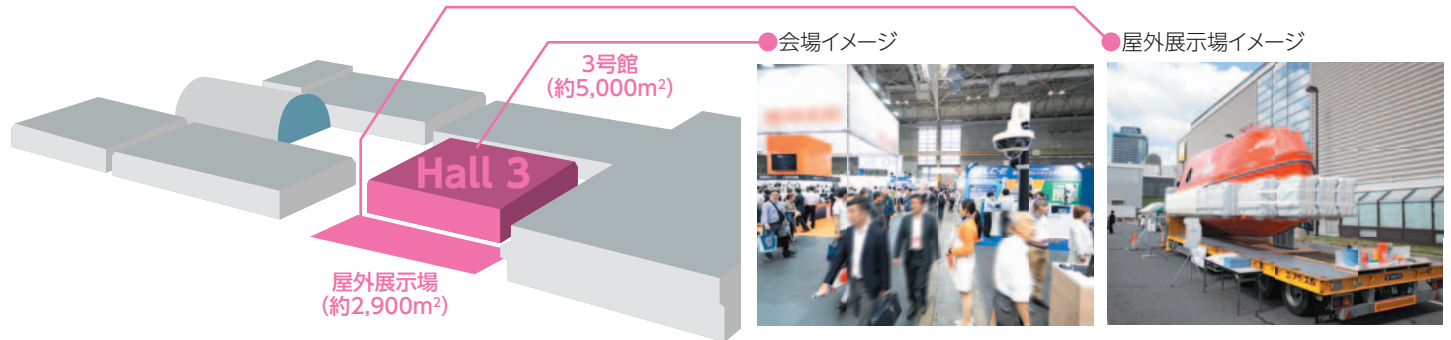
新製品発表や製品導入事例などを紹介できます。プレゼンテーション後に、出展ブースへ来場者を誘導するきっかけとなります。



その他協賛

会場内サンプリング、スカイプラザでのPR会場内協賛など出展効果を高める協賛も受付致します。PRに関するご質問等ありましたら、事務局までお問い合わせください。

会場配置



申込方法

- ①最終ページの出展申込書にご記入、ご捺印の上、右記の住まいと建築展事務局宛にメールまたはFAXでお申込みください。
- ②出展申込書の「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。
- ③出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。(※詳細は事務局にお問合せください)
- ④申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込書の「共同出展者」欄に必ずチェックを入れてください。
※申込小間数は1小間を単位とします。 ※角小間を条件とした申込みはできません。
※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

申込書提出先/ 建築・建設現場生産性向上フェア事務局
お問合せ先
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL:06-6944-9916 FAX:06-6944-9912
E-mail: sumai@tvcoe.co.jp

出展申込みの取消(キャンセル)に伴う取消料について

2020年8月15日(土)～8月31日(月) 出展取消料……請求金額の50%

2020年9月1日(火)以降 出展取消料……請求金額の100%

開催中止に関する注意事項

コロナウイルスの感染拡大に伴い、主催者判断で開催を中止する場合、出展料金の全額を返金致します。
上記の事象以外で開催を中止しなければならない場合は、出展規定に基づき出展料金の一部を返金致します。詳細は出展規定をご確認ください。

申込締切

2020年8月14日(金) ※ただし、満小間になり次第締切ります。

スケジュール



● 出展者情報 裏面記載の出展規程を遵守することを承諾し、下記の通り出展を申込みます。

会社名	フリガナ		代表者	役職
	フリガナ			フリガナ
英文社名			氏名	
本社所在地	フリガナ			
	〒			
	TEL	FAX		
ホームページURL	http://			
出展実務担当者 (連絡窓)	担当者所在地	フリガナ		
		〒		
	所属部課			役職
	フリガナ	TEL	FAX	
	氏名	E-mail		

● 出展申込小間数

小間単価①	申込小間数②	パッケージブース③	屋外展示場④	申込㎡	出展料金(①×②+③+④)
¥300,000 (税抜)	小間	<input type="checkbox"/> 1小間 ¥60,000 (税抜) <input type="checkbox"/> 2小間 ¥95,000 (税抜) <input type="checkbox"/> 申込まない	<input type="checkbox"/> 会場内申込 (1㎡=¥5,000) <input type="checkbox"/> 屋外展示のみ申込 (1㎡=¥15,000) <input type="checkbox"/> 申込まない	㎡	¥ +消費税

出展内容等 印刷物、ホームページ等に掲載いたしますので、正確にご記入ください。

出展社名	フリガナ		
掲載用住所	〒		
	TEL	FAX	E-mail
ホームページURL	http://		
出展分野	*今回出展される主なジャンルを「1ヶ所」チェックしてください。(※小間位置決定の参考に使用します) <input type="checkbox"/> 建築・建設資材 <input type="checkbox"/> 建設機械・車両 <input type="checkbox"/> ソフト・サービス <input type="checkbox"/> 業務効率改善 AI/IoT/5G/ <input type="checkbox"/> 保護具・作業補助具 <input type="checkbox"/> 建築機器 <input type="checkbox"/> 作業用ロボット <input type="checkbox"/> 建設技術(工法)		
フェアゾーン	*出展を希望するフェア・ゾーンをチェックしてください。(希望される場合のみ) <input type="checkbox"/> 仮設トイレフェア <input type="checkbox"/> 高性能足場フェア <input type="checkbox"/> 建機・重機フェア <input type="checkbox"/> i-Construction推進フェア		
出展内容	[新商品の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無] *100字以内にまとめてください。*HP、会場配布ガイドに掲載します。		

● 連絡欄 共同出展者 有 無

事務局使用欄

受付日		請求内容	請求書 No.	請求日	入金日	1	2	3
受付番号		出展料金				4	5	6

出展規定

1. 出展料の振込

- 申込書の内容に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに出展料をお振込みください。
- 出展料金を含む本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに出品料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2020年8月14日以降は本規程に基づいたキャンセル料が発生します。
- 新規申込社および海外出展者については、出品料の入金確認後に出品受理となります。
- 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規程に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者 (テレビ大阪エクスプロ主催展示会に 出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
2. 国内出展者 (出展実績のない新規申込社)		請求書発行日から10営業日以内
3. 海外出展者		請求書発行日から10営業日以内

2. 出展のキャンセルについて

- 出品受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- 出展締切日の翌日(2020年8月15日)以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2020年8月15日～8月31日	出展取消料…出展料金(税込)の50%
2020年9月1日以降の場合	出展取消料…出展料金(税込)の100%

- 出展者が出品料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出品料全額をお支払いただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。
 - 2020年9月14日(金)迄に出品料金を完納しない場合
 - 事前申告なしに搬入日の2020年10月13日(木)12時までに小間の使用を開始しない場合
 - 出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2020年8月下旬にブースレイアウト、出展準備要項、プロモーション実施計画等を出展者へ郵送致します。

5. 展示に関するルールの概要

- 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。その関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、自社小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合もありますのでご注意ください。
- 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出をし、許可を得なければなりません。
- 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展細則・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- 出展者は、通路など自社小間内以外の場所での展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
- 出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他の出展者や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、大阪市条例の中で危険物と見なされるものは危険物として届けるものとします。
- 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

- 本展示会会期中および会期後に他の出展者や来場者などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害または次回以降の出展申し込み拒否など)があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申し込み拒否などの申し入れを行う権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。
- 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。
- 出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

6. 各種書類の提出

出展者は、「出展細則・提出書類」の提出書類など主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は出展事項を履行するかどうかを決定する権利を持ちます。

7. その他規程

- 本申込書の記載内容は、DMパンフレットなどの作成時に参考にします。また、請求書の発行をはじめ、展示会事務局からの各種連絡、本展示会の関連広告のご案内に使用します。
 - 小間の転売、売買等の禁止
出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。
 - 出展者の責任
出展者は各自の責任において出品物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出品物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。
 - 立ち入り検査
設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署警察・所轄保健所警察・展示会場警察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。
 - 展示会開催の変更・中止
主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展社に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。
 - 会期変更の取り扱いについて
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。
 - 出展料金の返金について
主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。
- 【中止による既納出展料金の返金割合】※搬入開始日から起算
- | | | | |
|-------|-----|-----------|-----|
| 90日前迄 | 65% | 7日前迄 | 35% |
| 60日前迄 | 55% | 3日前迄 | 10% |
| 30日前迄 | 45% | 3日前から搬入初日 | 0% |
- 不可抗力について
戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、悪意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。
 - 日本国内への入国手続き
出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由によりわが国に出国できないために出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対し、2項に定める規程によりキャンセル料を支払わなければなりません。
 - 出展要領と規程の遵守
出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承り、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。
 - 出展申込契約の解除、将来の出展拒否
主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本展示会へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。
 - 出展料の全部または一部を支払わない場合
 - 出展対象以外のものを出展した場合
 - 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
 - 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
 - 出展小間を使用しない場合
 - 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
 - その他本要領および出展マニュアルに違反した場合また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。
 - 所轄裁判所
本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。