

理想の すまいと 建築フェア

2023年6月8日(木)・9日(金)
インテックス大阪



主催：(一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社
共催：大阪建築金物卸商協同組合
運営：テレビ大阪エクスプロ

開催概要

- 名称 理想のすまいと建築フェア2023
- 会期 2023年6月8日(木)～9日(金)
- 会場 インテックス大阪
- 主催 (一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社(順不同)
- 共催 大阪建築金物卸商協同組合
- 後援 経済産業省、国土交通省、環境省、大阪府、京都府、兵庫県、大阪市、東大阪市、京都市、神戸市、(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、(公財)大阪観光局、(一社)日本建築学会 近畿支部、(一社)大阪建設業協会、(一社)日本建設業連合会 関西支部、(一社)日本建築構造技術者協会 関西支部、(公社)日本建築積算協会 関西支部、(一社)建築設備技術者協会 近畿支部、(一社)大阪電業協会、(一社)大阪空調和衛生工業協会、(一社)大阪府設備設計事務所協会、(一社)関西建築構造設計事務所協会、大阪建築金物工業協同組合(予定・順不同)
- 特別協力 (一社)日本建築協会、(公社)大阪府建築士会、(公社)日本建築家協会 近畿支部、(一社)大阪府建築士事務所協会
- 運営 テレビ大阪エクスプロ
- 入場料 無料[登録制]
- 同時開催 防犯防災総合展、関西エクステリアフェア、サービスロボット展

理想の すまいと 建築フェア

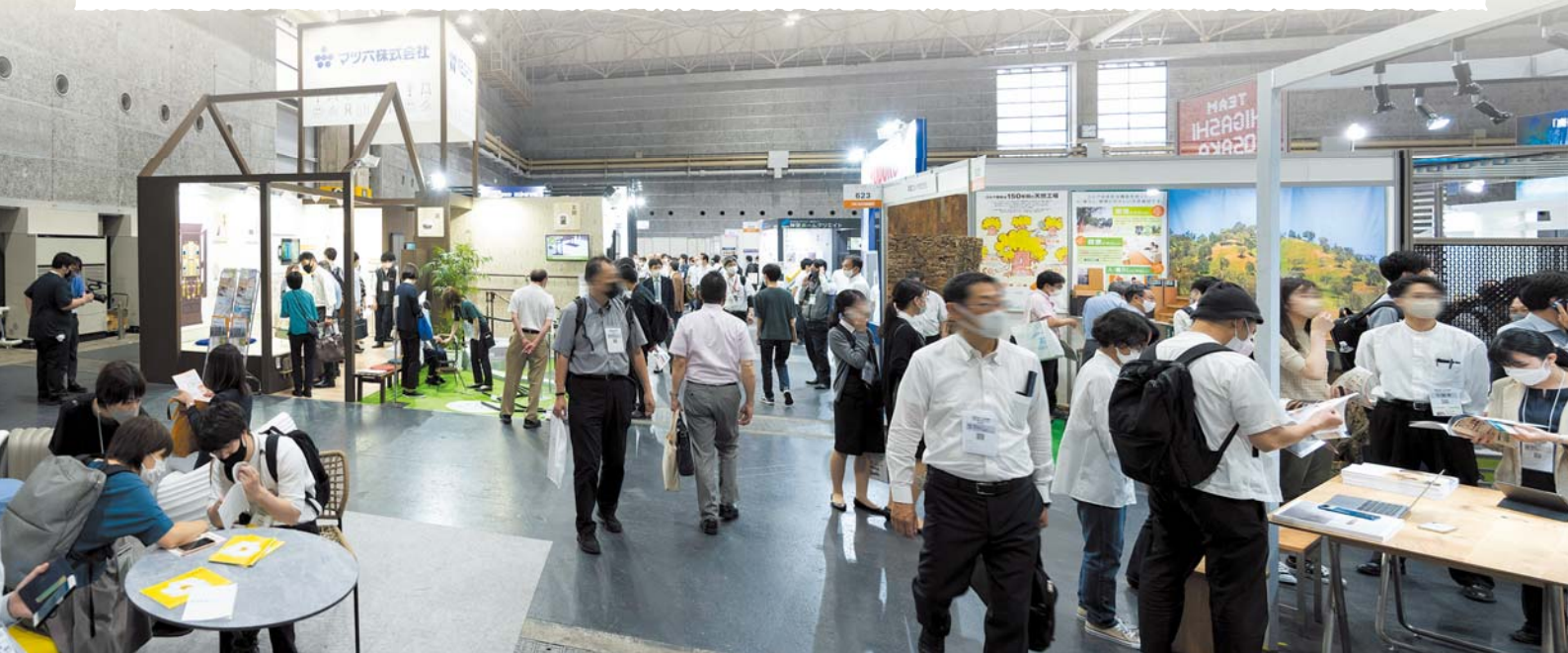
「見て、触って、比べて、体感できる 理想のすまいと建築を想像できる展示会」

日本建築材料協会は、2014年からKENTEN(建築材料・住宅設備総合展)を開催し、関連業界のご支援、ご協力により、10年の歴史を積み重ねることができました。この度、名称を『理想のすまいと建築フェア』と一新し、「見て、触れて、比べて、体感できる展示会」へコンセプトも進化させ、住宅・建築業界の皆様により有益な情報を発信し、最新のビジネス交流の場を提供していきます。

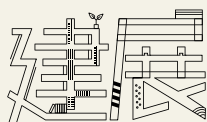
『理想のすまいと建築フェア』では、住宅や建築の現場に起こる様々な課題に、多種多様な企画を通じて、具体的なソリューションを提案してまいります。コンセプト企画『理想のすまいと建築』では、実際の家を想定した「見て、触って、比べる」展示を行い、より快適でわくわくする「すまいと建築」を提案します。『理想のすまいと建築』を目指して、毎年最新のコンセプトをご提案し、建築業界の進化を感じることができる企画となります。進化する『理想のすまいと建築』にご期待ください。

また、SDGsへの取り組みとして、サステナブル建材や建築現場のカーボンニュートラルへの取り組みに関する専門企画も実施いたします。

本展は、業界に向け、最新製品のご紹介や多様な課題解決策のご提案を通じ、業界の発展とビジネス振興に寄与するよう努めてまいりますので、引き続きご賛同いただきますようお願い申し上げます。



前回開催実績



建築材料
住宅設備
総合展 2022
KENTEN

出展 者数/小間数

104社・団体/155小間

登録 来場者数

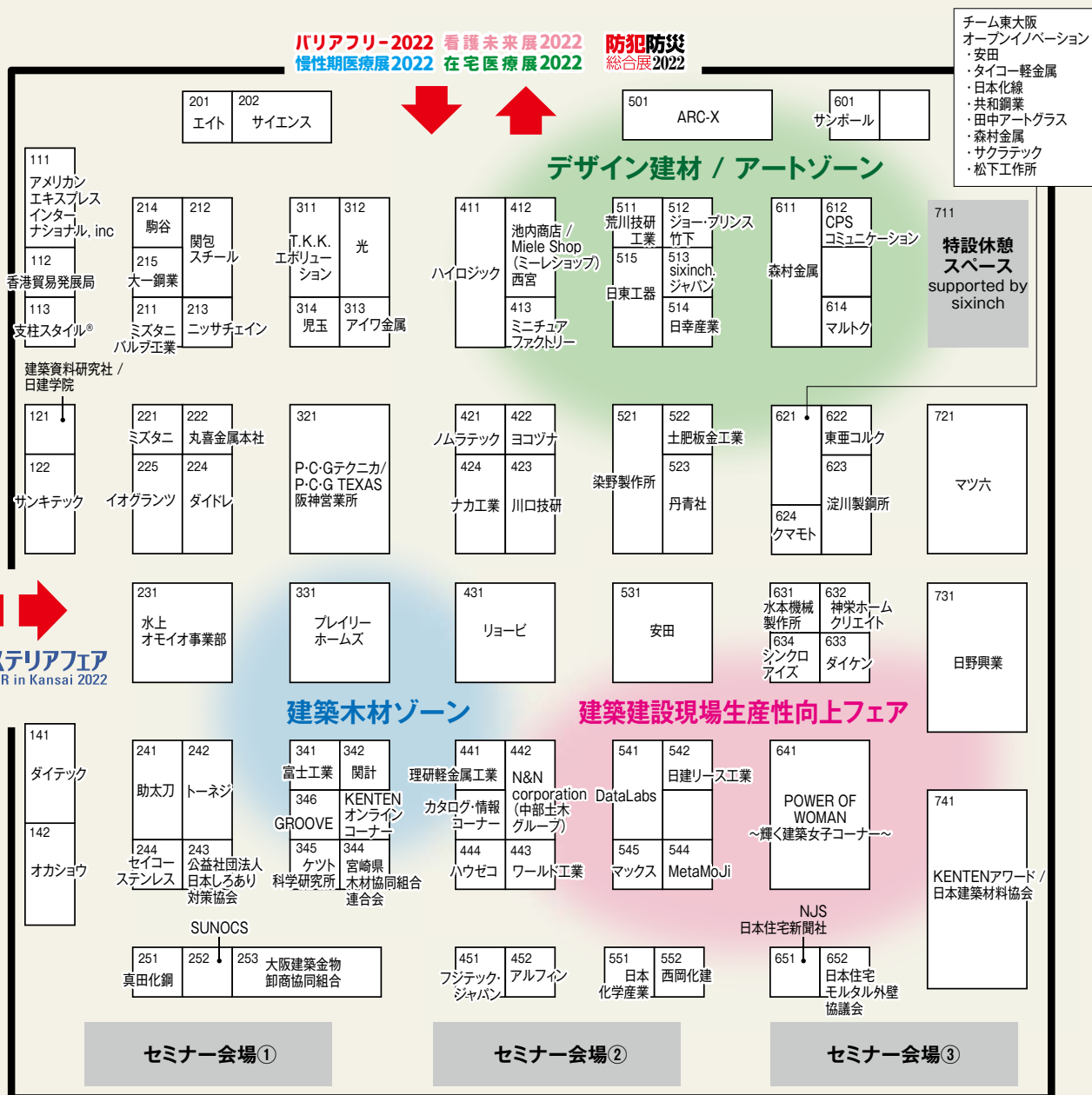
12,519人

※同時開催展からの相互入場含む

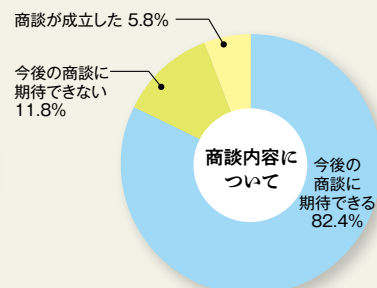
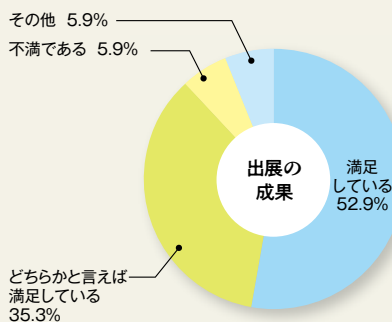
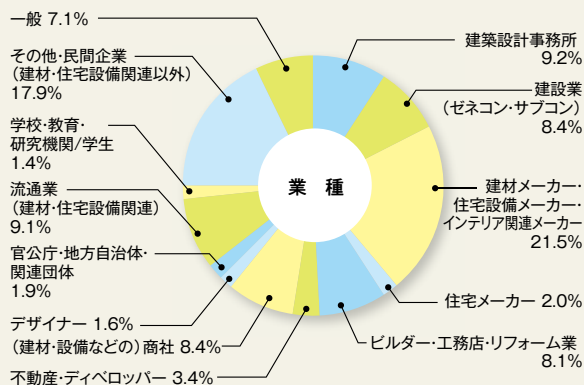
2022年6月9日(木)~10日(金)

インテックス大阪

会場 MAP



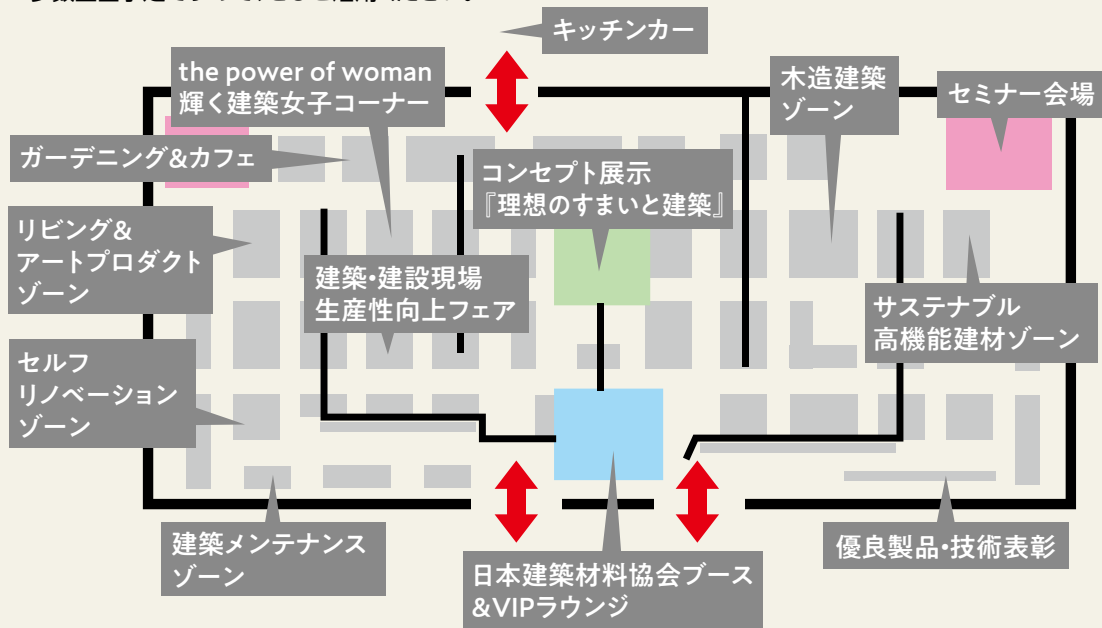
アンケート結果 来場者/出展者



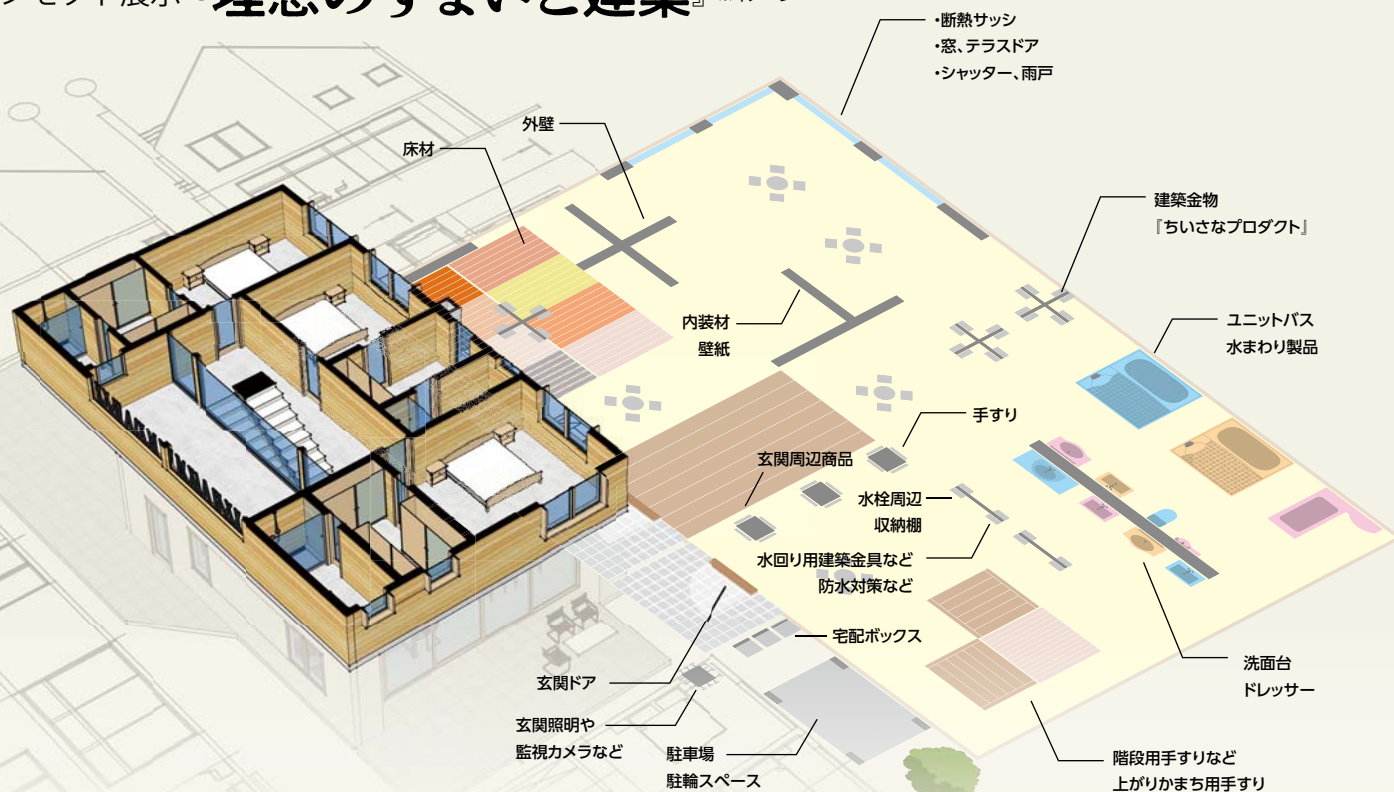
出展成果・商談内容の満足度は80%以上!

展示会構成 (予定)

本展では「見て、触って、比べる」をテーマに、様々な体験型企画を実施いたします。
コンセプト展示である「理想のすまいと建築」のほか、器具・工具などの体験コーナー、各種専門ゾーンを多数企画予定ですので、ぜひご活用ください。



コンセプト展示『理想のすまいと建築』 ※イメージ



出展対象

- 建材関連・関連製品
- 住宅設備関連
- エクステリア関連
- 抗菌・抗ウイルス/空調・換気関連
- スマートホーム、IoT関連
- リフォーム・リノベーション関連
- DIY関連
- 環境関連・省エネ創エネ関連
- ライティング関連
- デザイン建材/アート関連
- 建築・建設現場資材・サービス関連
- 建設ソフト・システム関連
- 図書・情報・サービス関連

来場対象

- 建築設計事務所
- デザイナー
- 住宅メーカー
- 保守・メンテナンス業
- 管理会社・組合
- 建材メーカー・住宅設備メーカー・インテリア関連メーカー
- 学校・教育・研究機関/学生
- ビルダー・工務店・リフォーム業
- 建設業(ゼネコン・サブコン)
- 不動産・ディベロッパー
- 流通業(建材・住宅設備関連)(建材・設備などの)商社
- 官公庁・地方自治体・関連団体
- 一般
- その他・民間企業(建材・住宅設備関連以外)
- ホームセンターなど販売店関係者



サステナブル高機能建材ゾーン

～建築現場のカーボンニュートラルへの取り組み～

「サステナブルな社会」(持続可能な社会)の実現に向けて、住宅や街づくりの建築現場では、新しい高機能建材の積極的な活用がすすめられています。省エネ・省資源やCO₂排出量などの環境問題への関心が高まるなか、環境負荷の低減につながる素材を使った材料や製品、建築資材の再利用、新たな性能を付加した高機能建材などが開発されています。

本企画では、資源を有効活用して生み出された『サステナブルな社会』の実現に貢献する高機能建材に着目し、建築現場のカーボンニュートラルへの取り組みを提案します。



木造建築ゾーン

～木のあるライフスタイル～

伝統的な在来工法・木造軸組工法や2×4工法に対応した建築材料や住宅設備は発展を続け、多くの建築現場で採用されています。さらにCLT工法、木造トラス工法などの新技術の採用も進み、最適化された建築材料の導入も進んでいます。本企画では木造建築に関する最新の製品・技術を集め、『木のあるライフスタイル』を提案します。



リビング&アートプロダクトゾーン

～暮らしと住まいを豊かにするデザイン性の高いプロダクト～

自分らしい「色」がある暮らしと住まいの空間づくりは、生活をより豊かにします。

個性を表現するデザインにこだわった建築材料や住宅設備は、こだわりの「ものづくり」から生まれ、「機能美」や「色」「アート」などの要素によって、暮らしと住まいに「自分らしさ」という豊かさをプラスしてくれます。

本企画では、“こだわりのあるアートなものづくり”、“デザイン性の高いプロダクト”をテーマに、デザインと機能性を備えたインテリアを提案します。



セルフリノベーションゾーン

～建築現場やエンドユーザーの求める良いモノとは～

DIYやリノベーションがより一般化している中で、快適性や機能性だけでなくデザイン性を高めるなど高付加価値化の事例が増え、日々ニーズが増えています。

プロによる施工と素人による作業の違いを体験してもらうことで、リノベーションの活用方法も提案し、エンドユーザーと施工業者、工務店、設計事務所、ホームセンターなどを繋ぐ、新たなビジネスマッチングを図ります。

本企画では展示以外にも体験できる企画なども併設し、DIYなどに最適な建築素材や資材、工具等のソリューションを提案します。



建築・建設現場 生産性向上フェア

業界の課題である「人手不足」や「高齢化」への対応策として、昨今では業務効率化を目指しデジタル技術の導入を進める「DX化」のほか、若い働き手の確保やベテラン職人の負担軽減を企図した「労働環境改善」といった動きが進んでいます。また、関西・大阪においては「万博開催」や「万博記念公園周辺の再開発」など大型案件が続く、DX化や労働環境改善を通じた「生産性向上」がより大きな課題となっています。本企画ではこれらの課題に悩む企業や団体へ向けて、最新情報を発信します。

◆建設DXゾーン、仮設トイレゾーン、高性能足場ゾーン、建機・重機ゾーン、その他



～the power of woman～ 輝く建築女子コーナー

女性が働きやすい環境を提案することで、女性作業従事者の増加・定着を狙い、建築・建設業界の人手不足問題を解決することを目指します。

◆話題テーマの
専門セミナー開講

◆女性が働きやすい
環境をつくる
製品・サービス展示



出展申込要項

出展料金

【1小間 リアル出展 + オンライン企画】

385,000円(税込)

2小間目以降は330,000円(税込)/小間になります。

(基礎パネル・小間番号ボードのみ付属)

※カーペットなどその他備品は付属しません。

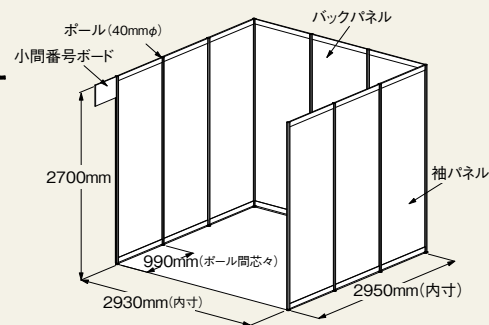
小間形態

小間の大きさ：

間口 約3m×奥行約3m×高さ 2.7m(約9㎡)

※小間の位置は主催者にて決定します。

小間の場所(角小間等)を指定しての申込みはできません。



割引プラン

早期申込割引 【割引適用条件】1月13日(金)までに出席申込をいただいた方に適用されます。

継続/会員割引 【継続割引適用条件】 KENTEN2022 出展企業が理想のすまいと建築フェアに出展の際に適用します。
【会員割引適用条件】 一般社団法人日本建築材料協会・大阪建築金物卸商協同組合の会員に適用します。
※継続割引と会員割引の併用はできません。

早期申込割引 + 継続割引 or 会員割引 【割引適用条件】 2023年1月13日(金)までのお申込み + KENTEN2022出展企業 or 主催・共催団体の会員企業

1小間目 の単価 通常 **385,000円**
2小間目 以降の単価 通常 **330,000円**

357,500円
(税込)

313,500円
(税込)

330,000円
(税込)

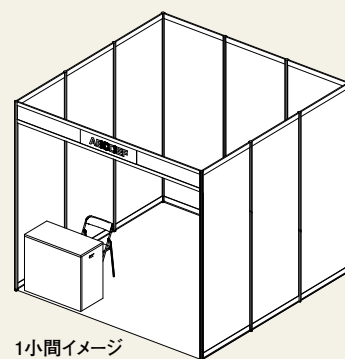
297,000円
(税込)

パッケージブースのご案内

パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。

金額【1小間】 **77,000円(税込)**

パンチカーペット	※色選択可
システムバラベツ(300mm幅)	有
社名板(ゴシック体・黒文字)	※1枚
受付カウンター900×450mm	※1台
パイプイス	※1脚
アームスポットライト100W	※3灯
コンセント500W迄	※1箇所
1次側電気幹線工事費1kW迄 (電気使用料1kW分含)	※パッケージ分以外の電気器具を追加した場合は別途幹線工事が発生します。



1小間イメージ

理想のすまいと建築フェアオンライン

特設WEBサイト上で出展製品・サービスをPRするオンライン企画を実施します。会期の前後を通じて情報掲載することで、自社ブースへの来場誘致や会場に来られなかった方のリード獲得を図ることができます。

会期 2023年5月下旬(予定)~7月21日(金)
会場 特設WEBサイト上
アクセス 無料(登録制)
出展料金 【オンライン企画のみ】
220,000円(税込)
【リアル展出演者】**無料**

申し込み方法

- ①最終ページの出席申込書にご記入、ご捺印のうえ、右記の事務局宛にメールでお申込みください。
- ②出席申込書の「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。
- ③出席内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出席をお断りすることがあります。(※詳細は事務局にお問合せください)
- ④申込出演者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出席申込書の「共同出展者」欄に必ずチェックを入れてください。

※申込小間数は1小間を単位とします。 ※角小間を条件とした申込みはできません。

※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

申込書提出先/お問合せ先
理想のすまいと建築フェア事務局
E-mail: sumai@tvcoe.co.jp
申込締切日

早期申込締切日 **2023年1月13日(金)**

出展申込締切日 **2023年3月17日(金)**

※ただし、満小間になり次第締切ります。

スケジュール

