



住まいと建築展 オンラインのご案内

住まいと建築展事務局

新型コロナウイルスが私たちの生活に大きな影響を与える中で、「ニューノーマル」や「新しい生活様式」といった言葉が生まれ、これまでの枠に縛られない新たなビジネスの可能性が生まれています。

「住まいと建築展」では、新たにオンライン展示会を開催することで、従来までのリアル展示会とオンラインそれぞれの強みを活かしたビジネス開拓の場を創出します。

専門セミナーや業界団体との共同企画なども実施することで、出展者—来場者—業界関係者をつなげ、建築・建設業界の活性化に貢献します。

10月開催の「住まいと建築展」では従来の動員対策を行うだけでなく、オンライン開催により、リアルとオンラインの融合による出展効果の最大化を図ります。

現在の課題

■イベント開催への規制

厚労省発表の屋内イベント入場制限において、9月末まで5,000人の入場規制が継続となり、その後は段階的に緩和となる予定。(9月8日緩和に向けた検討を発表) この場合10月末時点は最大で**収容率の50%**の可能性? 更なる緩和の可能性も?



■関西エリアの感染拡大の状況

関西エリアにおける新型コロナウイルスの感染者数は、8月初旬と比較すると少しずつ減少の傾向にありますが、10月末の状況が好転しているかは不透明な状況にあり、従来通りの来場者を見込むのは厳しい状況にあると考えられます。

■開催イベントの実例

7月末のインテックス大阪で開催された展示会が3日間で10,352名の来場(※下記写真参照)。リモートブースや、代理営業を立てるブースも散見されました。

■厚生労働省発表 イベントの来場者数制限 グラフ

<基本的な考え方>

時期		収容率	人数上限
【移行期間】 ステップ① 5月25日～	屋内	50%以内	100人
	屋外	十分な間隔 ※できれば2m	200人
ステップ② 6月19日～ ※ステップ①から約3週間後	屋内	50%以内	1000人
	屋外	十分な間隔 ※できれば2m	1000人
ステップ③ 7月10日～ ※ステップ②から約3週間後	屋内	50%以内	5000人
	屋外	十分な間隔 ※できれば2m	5000人
【移行期間後】 感染状況を見つつ、 8月1日を目標 ※ステップ③から約3週間後	屋内	50%以内	上限なし
	屋外	十分な間隔 ※できれば2m	上限なし

(注) 収容率と人数上限でどちらか小さい方を限度(両方の条件を満たす必要)。

対応策

■オンライン部分の強化

来場者マインド向上のため、目的意識の高い方への効果的な情報発信による集客。来場促進のための事前情報の発信強化。事後の情報発信による息の長いPRを実現します。

↓
オンラインページ作成、SNS強化、オンラインセミナーの開催

・オンラインセミナー



・特設ページ



・公式twitter



■密にならないブース施工や運営方法の提案・ガイドラインに則った感染症対策

無人ブース(遠隔)の提案や、営業代行会社の紹介など、貴社の感染リスク回避のためのプランもご紹介可能です。

■イベント開催の状況

関西エリアにおいても、延期されたイベントなどが徐々に再開され、来場者も感染対策を取りながら戻りつつあります。



■開催概要

名称：住まいと建築展 ONLINE

会期：2020年9月30日（水）～11月20日（金）

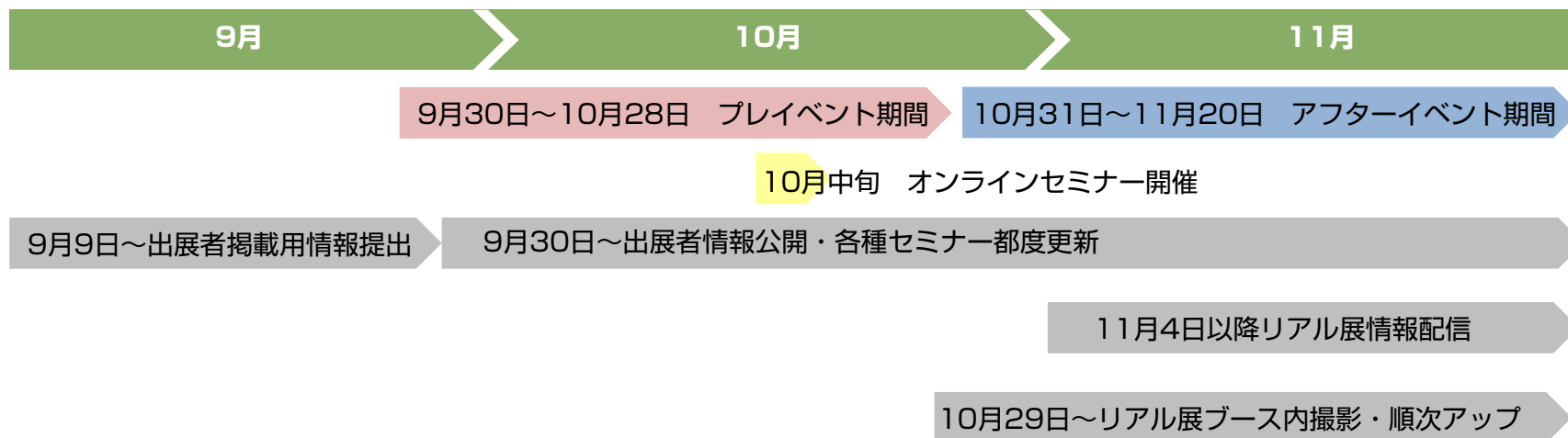
場所：リアル展示会+オンライン

主催：テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ

想定来場者数：70,000人（ページ訪問予想）

■開催スケジュール

オンライン



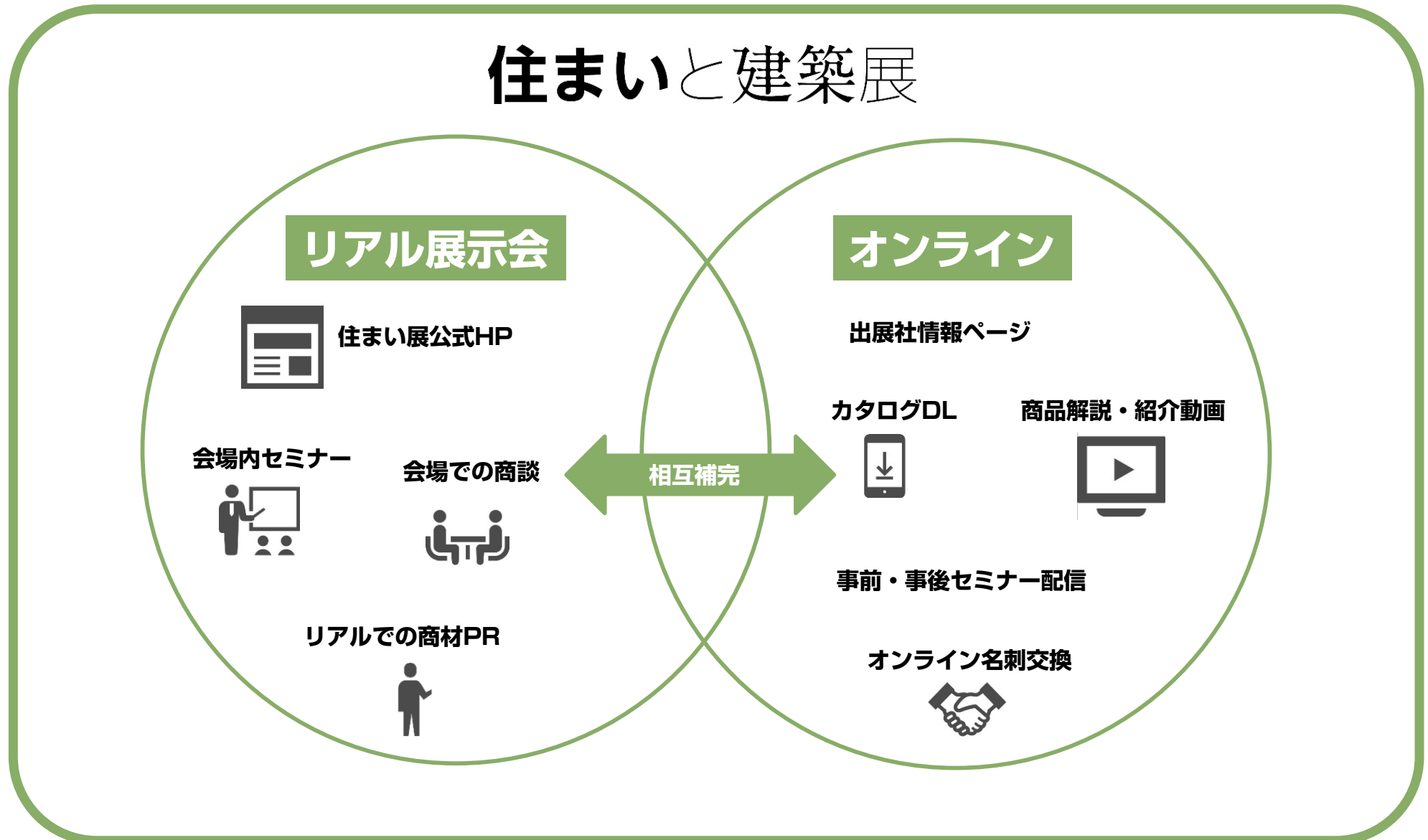
展示会



10月29日・30日会期
住まいと建築展

■リアル展・オンライン構成

リアル展示会の開催前から、イベントとしての情報発信をオンラインで行うことにより、リアル展示会への来場を促します。リアル展のHPは展示会会場への来場誘致策として、オンラインの構成としてはリアル展を補完する役割ならびに、オンライン名刺交換などにより、それぞれ別の機能を持たせて開催致します。



■オンライン来場者の流れ

幅広い来場者に情報を伝えるため、ページの閲覧は来場登録無しで閲覧が可能で、出展企業の営業担当者との名刺交換や、セミナー受講（会期後、多数アップ予定）には来場者情報の登録が必要となります。



住まいと建築展オンラインページ
※イメージ



住まいと建築展
出展企業ページ



名刺交換希望者
情報登録



営業担当者と
名刺交換



住まいと建築展セミナーページ

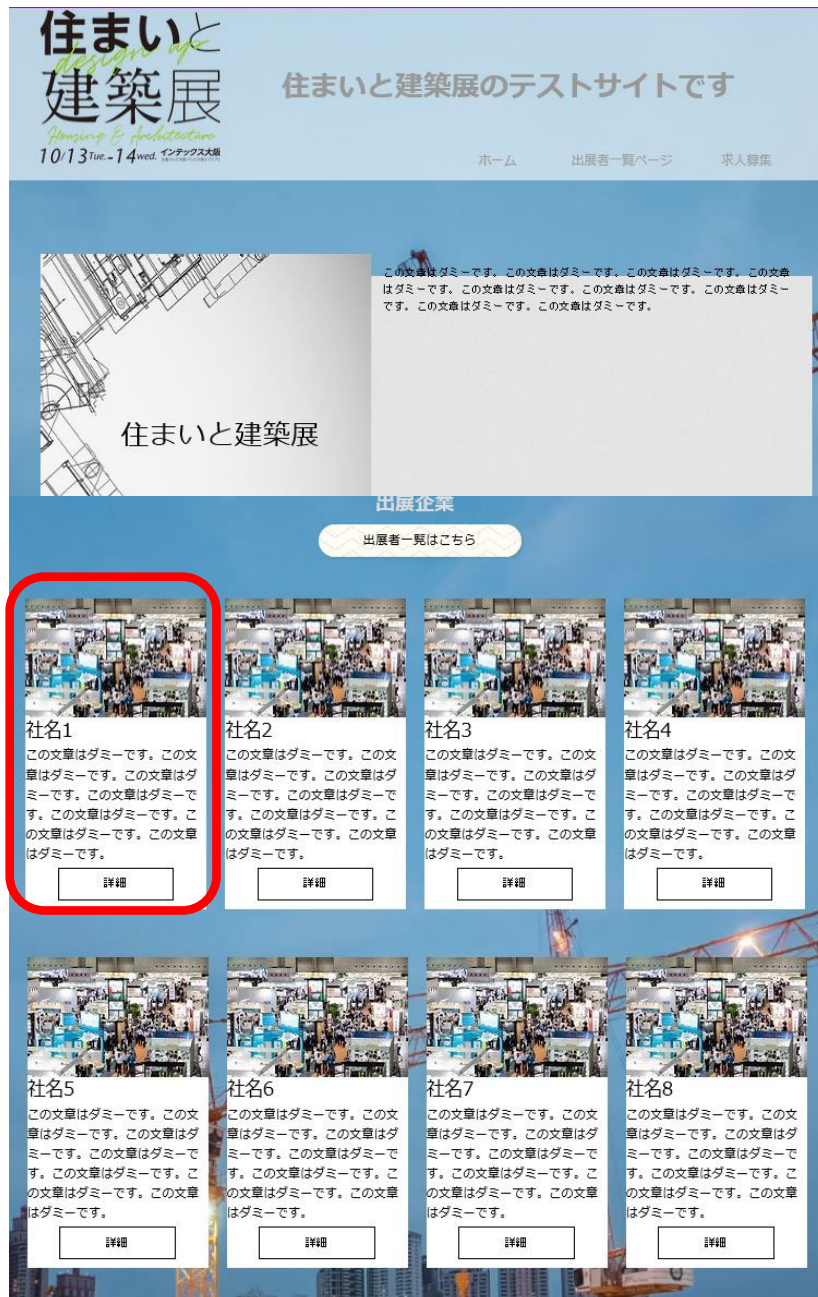


セミナー受講
希望者情報登録



ウェブセミナー受講

■オンライン トップページイメージ



■ページ構成（予定）

- ・ 出展者一覧 社名と商材イメージ、出展者ページへのリンク
- ・ 主催者セミナー情報
- ・ SNSへのリンク

■出展者ページ イメージ



■ページ構成 ※下記内容をエクセルデータの「掲載情報」にご記入ください。

① 製品イメージ写真※申込プランにより掲載数が異なります

- ・製品イメージ写真が入ります。
※画像サイズ比4：3のデータをご提出ください。

①-A 製品の紹介テキスト

- 製品の紹介を200文字程度でご記入ください。
※掲載情報データの製品説明部分に当たります

①-BC 商品ページリンク・カタログダウンロードリンク

- ・製品詳細URL（貴社サイトへリンクとなります。URLをご記入ください）
- ・製品カタログDL（PDFデータのリンクURLをご記入ください）

②③ 製品ギャラリー

貴社製品の写真ならびに動画データを掲載出来ます。

- ①で掲載した商材と異なっても掲出可能です。
※動画は住まい展公式YouTubeにアップし、そのURLをリンクさせます。
※動画、写真データの送信をお願いします。

④ オンライン名刺交換フォーム

名刺交換希望者は当フォームに自分のアドレスを入力します。
自動返信メールにて貴社営業担当者の名刺情報が送信されます。

- ※名刺管理アプリ「eight」の登録が必須になります。
（出展者、参加者共に）
- ※交換時に必要な、登録されたメールアドレスの情報は
週一回事務局より共有致します。
- ※オンライン開催中は名刺URLの更新を行わないようお願いします。

⑤ 展示会ブース撮影 ※出展企業特典

展示会出展企業には、開催中のブース写真を360度カメラで撮影します（事務局にて）
ブースの様子を事後にアップすると共に、リアル展に展示された商材の商品名、
詳細URLを掲載します。事後にお伺いいたします。

■オンラインセミナー開催

展示会前セミナーの視聴や、展示会中に実施したセミナーの情報をHPにて公開。オンラインページにてセミナーの受講が可能です。会場内セミナーの一部はダイジェスト版を配信予定。



■ページ構成（予定）

- ・講演タイトル、詳細
- ・講演者プロフィール
- ・YouTubeページへのリンク

■htmlメール配信



■SNSでの情報発信



■実施概要

当事務局の10万件以上のリストに対し、会期前、会期後に出展者情報を掲出したhtmlメール（画像付きメール）を配信します。

直感的な内容により、来場誘致、HPへの流入を狙います。

一度のメールに5～10社の情報を掲出します。会期前会期後、最低1回ずつ貴社情報を配信します。

※プランにより異なります

■実施概要

当事務局で運営しているTwitterならびにfacebookにて貴社情報を発信します。また、「ハッシュタグ」での連携を目指し、「#住まい展」での発信、また貴社独自や希望される「ハッシュタグ」がありましたら、申込書にご記載ください。

そちらをつけて情報発信を行います。

■出展プラン

	金額	掲載製品数	掲載写真・動画数	htmlメール掲載回数	SNS掲載回数
住まいと建築展 出展社	無料	3点	6枚	3回	5回以上
オンラインのみ プランA	100,000円	3点	6枚	3回	5回以上
オンラインのみ プランB	50,000円	1点	3枚	1回	2回

※金額は税別

■提出物

＜製品ページ＞

プランAは3製品の掲載が可能です。

製品イメージ（写真）製品の紹介テキスト（200文字）

製品詳細URL（貴社サイトへリンクさせます）

製品カタログDL用URL（カタログデータURLへリンクさせます）

プランB出展は1製品。

＜製品ギャラリー＞

プランAは6つの製品写真の掲載が可能です。

※動画、写真データいずれでも可（MP4形式）

プランBは3つ迄の掲載となります。

※掲載順はご指定ください。

※出展者ページイメージは当企画書のP7をご確認ください。

■スケジュール

- ・第一弾 募集締め切り、掲載資料提出 9月25日
※締切後も申し込みは可 公開迄1週間程度いただきます
- ・ページ公開 9月30日
- ・展示会本番 10月29日、30日
- ・本番撮影画像アップ 11月4日

住まいと *design up* 建築展 *Housing & Architecture*

当企画に関する問い合わせ

住まいと建築展事務局：辰野 西井
TEL：06-6944-9916
Mail: sumai@tvoe.co.co.jp